



КОНКУРС ЗА ВЕНДИНГ ШОП

ФОРМУЛЯР ЗА УЧАСТИЕ

Име:

.....

Адрес:

.....

Телефон:

.....

E-mail:

.....

Възраст:

.....

ОПИСАНИЕ НА КОНКУРСА

Вендинг Груп ООД е фирма с предмет на дейност инсталиране и пълно обслужване на вендинг автомати за кафе, топли и студени напитки, закуски, пакетирани храни и др. Фирмата е лидер на пазара на самопродаващи автомати и работи с консумативи на най-изявените производители на вендинг консумативи. Доказателство за качеството на предлаганите услуги е доверието, което им гласуват клиентите. Партньори на фирмата са едни от най-големите индустриални предприятия, държавни институции, болнични заведения и търговски обекти.

Самопродаващите автомати, които изглеждаха преди време като странни машини, превзеха ежедневието ни и вече не само са навсякъде около нас, а и целите, за които се използват, стават все по-широкообхватни.

В желанието си за развитие Вендинг Груп се обърна към dibla.com за съдействие в намирането на най-добрия дизайн за нова комбинирана машина или „вендинг шоп“, която да съчетава практичност, удобство, атрактивна визия и място за кратка пауза в забързаното ежедневие на всеки от нас.

ЗАДАНИЕТО НА КОНКУРСА ВКЛЮЧВА РАЗРАБОТВАНЕТО НА 2 ПРОЕКТА:

1. Кабина за кафе автомат

Единична кабина за автомат Zanussi Zenith (кафе). Трябва да се предвиди рекламна площ (съгласно описание в Техническото задание).

2. Кабина за 2 автомата (кафе автомат и автомат за пакетирани храни)

В комбинираната кабина или „вендинг шоп“ трябва да се предвиди вграждане на автомати Zanussi Zenith (кафе) и Sfeta (пакетирани храни). Трябва да се предвиди рекламна площ и място за отпадъци (съгласно описание в Техническото задание).

РЕГИСТРАЦИЯ И УЧАСТИЕ

За да се регистрирате, използвайте **ДОКУМЕНТИ ЗА УЧАСТИЕ**, публикувани на сайта **www.dibla.com**. В тях ще намерите цялата необходима информация за конкурса, ще трябва да попълните личните си данни, както и да изпратите предложенията си за участие в конкурса.

Всички документи, заедно с предложението, трябва да бъдат изпратени на e-mail: office@dibla.com най-късно до 30.04.2014, 23:59 ч.

НАСОКИ ЗА ПРОЕКТИРАНЕ

- Машините се монтират предимно на открито и предложението трябва да е устойчиво на външни климатични условия.
- Използваните материали трябва да са леки и устойчиви във времето.
- Отделните панели трябва да са самостоятелни и да могат да се транспортират лесно с възможност за лесно прикачане към шапката.
- Проектът трябва да дава решение за гръб, който достатъчно добре да укрепи цялата конструкция.
- Издържано конструктивно решение.
- Да е напълно възможно монтирането на конструкцията от не повече от двама души с ръчни инструменти.
- Възможност за лесна подмяна на панелите (при смяна на рекламодатели да е възможно лесно и бързо да се сменя рекламната площ или да се поставя такава).

КРИТЕРИИ ЗА ЖУРИРАНЕ

- Функционалност и атрактивна визия
- Възможност за цялостно брендиране на обекта
- Предложените проекти трябва да са адекватни на съвременните пазарни условия и да са конкурентно издържани
- Изделията в готов вид трябва да са лесни за транспорт и монтаж.
- Използваните материали трябва да са в оптимално съотношения цена/качество и подходящи за външни климатични условия.
- В дизайна трябва да се предвидят рекламни площи, на които лесно да може да сменя рекламата.

ПРЕДАВАНЕ НА ПРОЕКТИ

- Скица/визуализация – формат .jpg или .pdf
- Обяснителна бележка към проекта от минимум 600 символа – описание за използвани материали, описание на принцип на изработка, технология на работа.
- Чертеж с коректно маркирани размери, който да включва минимум 3 изгледа (фронтален, от горе, страничен) и описание на допълнителни детайли (ако има такива).
- Цветова схема – RAL или NGS

НАГРАДА

Първа награда ще бъде излъчена от жури на фирмата-производител Вендинг Груп ООД. Победителят ще получи парична награда в размер на 1200 лв + сертификат + интервю и представяне на сайта www.dibla.com.

СРОКОВЕ

Начало на конкурса: 08.04.2014

Краен срок за участие в конкурса: 30.04.2014, 23:59ч.

Обявяване на победителя: 07.05.2014

ДЕКЛАРАЦИЯ

С изпращането на настоящия формуляр декларирам, че съм запознат с изложените в него условия за участие и задълженията на страните в настоящия конкурс и се задължавам да ги спазвам.

Декларирам достоверността на подадената от мен информация в настоящия документ и в случай на неистинност нося пълна отговорност.

Име:

Подпис:

Дата:

КОНТАКТ

офис dibla.com:

тел.: +359 887 507 005

e-mail: office@dibla.com

www.dibla.com



50 ХИЛЯДИ+
МЕСЕЧНИ ПОСЕЩЕНИЯ



1 МИЛИОН+
МЕСЕЧНИ КЛИКАНИЯ



350+
ДИЗАЙНЕРИ



НАД 10 ГОДИНИ
ИСТОРИЯ

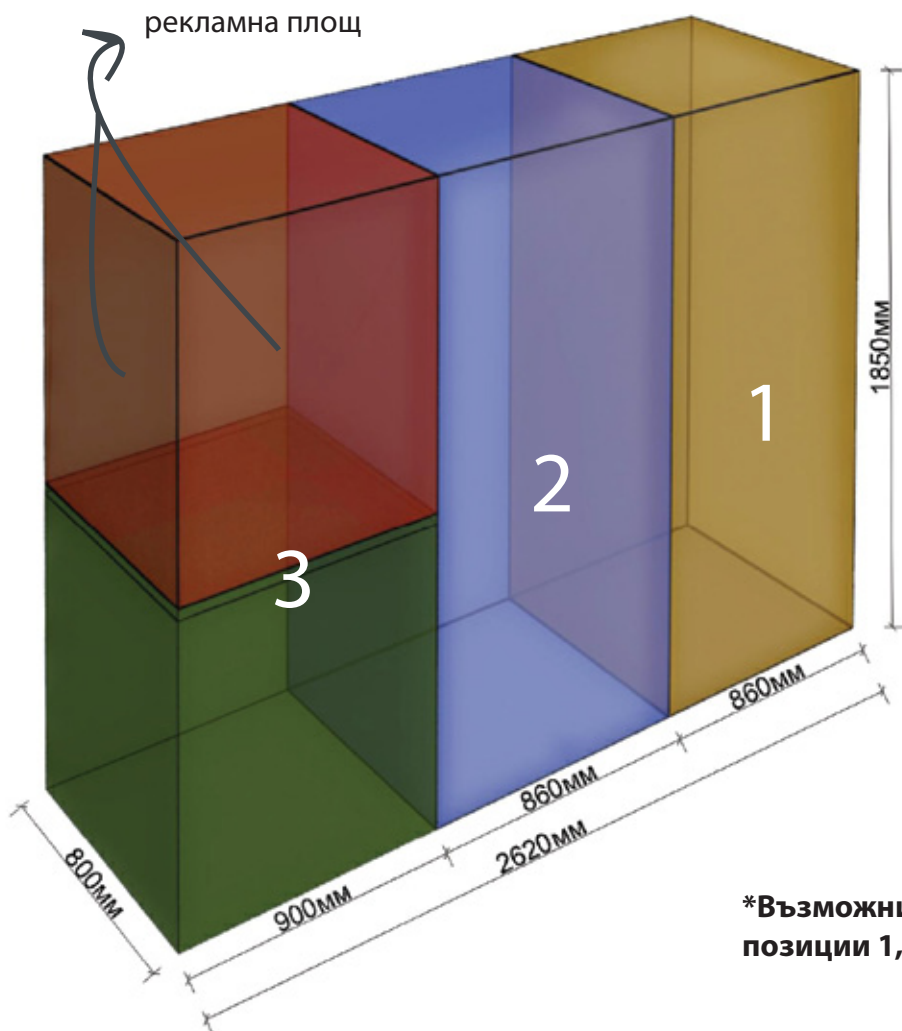


КОНКУРС ЗА ВЕНДИНГ ШОП

ТЕХНИЧЕСКО ЗАДАНИЕ

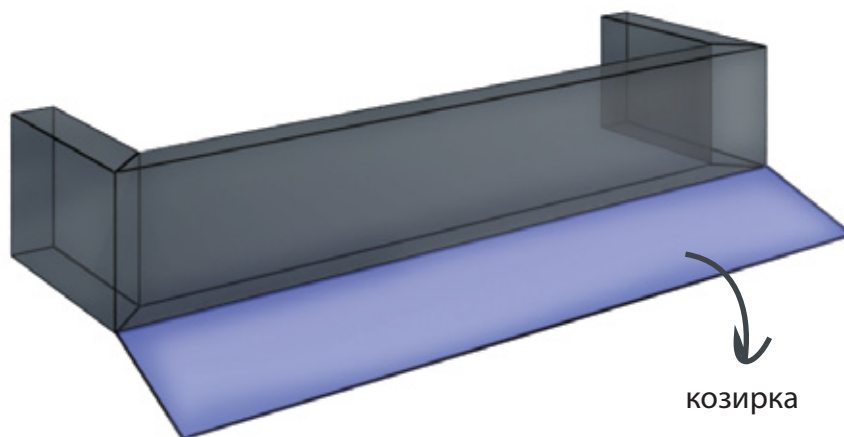
Обект на дизайн е общият облик при различни конфигурации между отделните елементи.

Задължителни модули:

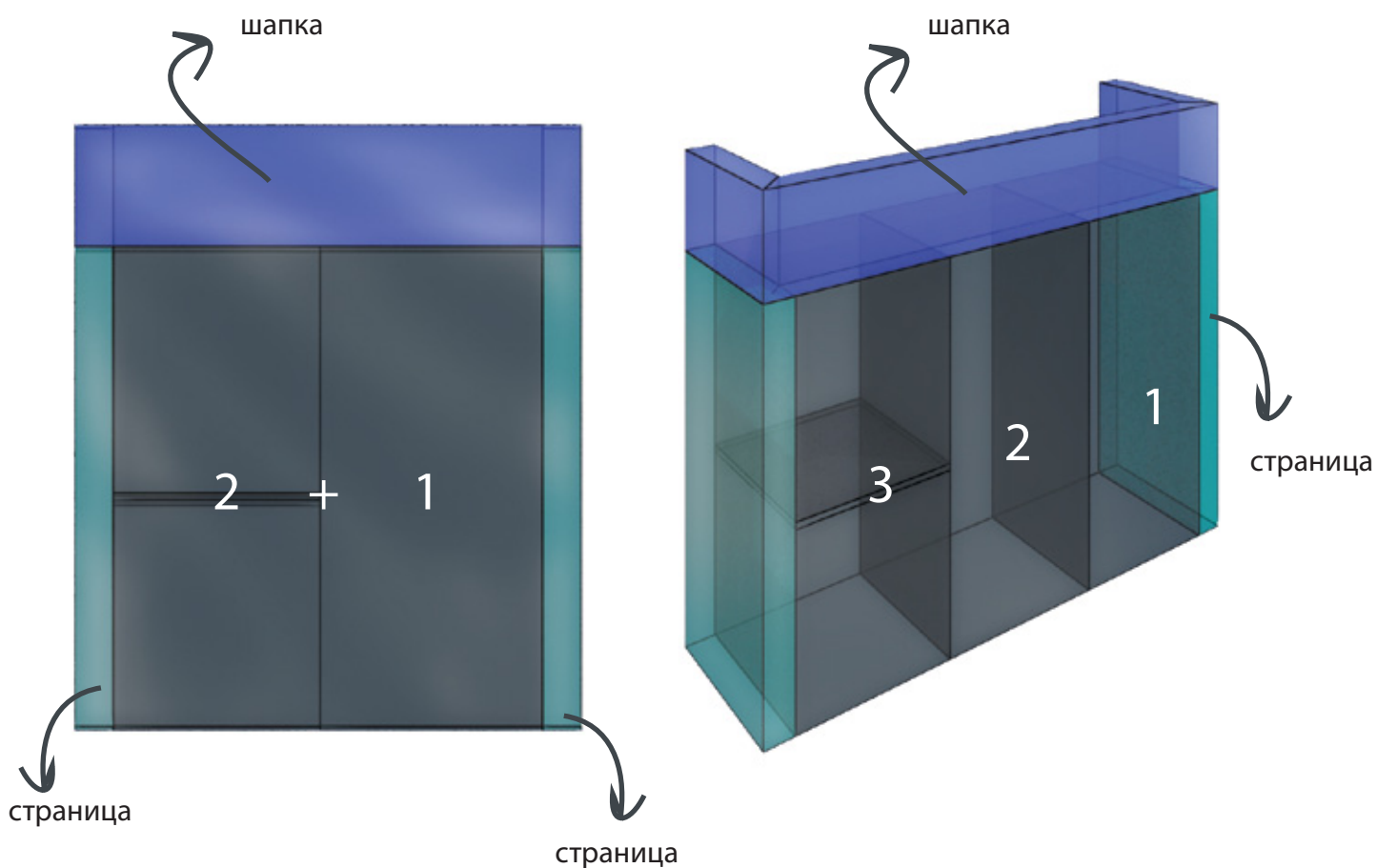


1. Модул за кафе машина ZANUSSI ZENITH (кафе)
<http://terix-ltd.com/zanussi-zenith/>
2. Модул за SFERA (пакетирана храна)
<http://vendingchasti.com/vending/32/SFERA-FOOD>
3. Модул с рекламна площ + място за отпадъци (кош)

***Възможни са различни комбинации между позиции 1, 2 и 3.**



***Размерът на шапката е различен в зависимост от броя на използваните позиции.**



Пример за комбинация между 2 и 1 като страницата остава една и съща.

ОПИСАНИЕ

Шапката е с различни размери в зависимост от комбинацията между 2 или 3 модула. Страницата е стандартна за всички комбинации и бива лява и дясна.

ДОПЪЛНИТЕЛНИ ПРЕПОРЪЧИТЕЛНИ ЕЛЕМЕНТИ

*Място за рекламни площи

* Брандиране на целия елемент



VENDING®
— GROUP —

Veretti®
... IL CAFFE



КОНКУРС ЗА ВЕНДИНГ ШОП

УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

1. С подаването на документи за участие, всеки участник потвърждава, че е запознат с условията на конкурса и се задължава да ги спазва. Участници, които ги нарушават, могат да бъдат дисквалифицирани.
2. Организаторите на конкурса не носят отговорност при неоторизирани представители на юридически лица или неформални сдружения и групи.
3. Участниците в проекта се задължават да участват с проект, който не е реализиран и няма да бъде предоставян на трети лица, различни от Вендинг Груп ООД до подаването на формуляр за участие в настоящия конкурс.
4. Участниците се задължават да не използват материали, които са обект на чужда интелектуална собственост или авторски права. Организаторите на конкурса не носят отговорност за неправомерно използване на чужди или неуредени авторски права.
5. С подаването на формуляра за участие и придружаващите документи за участие в конкурса, авторите на участващите в конкурса проекти се задължават да не се отказват от участие в същия и при награждаването от производителя и организатора да сключат договор за прехвърляне на авторските права върху участващия проект на Вендинг Груп ООД.
6. Участниците в конкурса (без авторът на класирания на първо място проект) запазват авторското право върху интелектуалните продукти, с които участват в него, като предоставят безвъзмездно и безплатно право на Вендинг Груп ООД и www.dibla.com или посочените от тях трети лица и организации да ги разпространяват и показват с промоционални цели и за целите на популяризиране на настоящия конкурс и сайта www.dibla.com. Прехвърлянето на правата се урежда с договор между Вендинг Груп ООД и победителя, сключен след оповестяване на победителя.
7. Носителят на първа награда в Конкурса преотстъпва безвъзмездно и безплатно авторското право върху интелектуалния продукт, с който участва в същия, като предоставя на Вендинг Груп ООД и сайта www.dibla.com или посочени от тях трети лица и организации да го разпространяват и показват с промоционални цели и за целите на популяризиране на настоящия конкурс и сайта www.dibla.com.
8. Носителят на първа награда в Конкурса се задължава да оказва пълно съдействие на производителя при подготовката за производство на изборения на първо място проект.
9. При публикуване на материали по участващите проекти, организаторите на конкурса се задължават да споменат техните автори.
10. Организаторите на конкурса се задължават да оповестят публично всяка наложена се промяна на правилата в хода на конкурса.

11. Организаторите на конкурса декларират доброто си желание да го реализират по най-добър и справедлив начин, като го доведат до успешен край.
12. Вендинг Груп ООД и www.dibla.com не носят отговорност при невъзможност за реализиране на наградения проект в производствени условия по обективни и независещи от тях причини.
13. Организаторите на конкурса не носят финансова или друга отговорност при настъпили спорове, жалби и други събития във връзка с настоящия конкурс.
14. Решението на производителя и изборът на победител е окончателно и не подлежи на преразглеждане.
15. Вендинг Груп ООД се задължава да изплати паричната награда в срок до 1 месец след оповестяване на финалния победител. Паричната награда от 1200 лв. се изплаща на автора на победилия в конкурса проект, след сключване на договор за прехвърляне на авторските права. Връчването на първа награда и съответната парична премия в конкурса не е обвързано с реализацията на спечелилия проект.
16. Вендинг Груп ООД си запазва правото да не излъчи победител ако нито един от проектите не отговаря на зададените условия или не е възможен за реализация в производствени условия.

КОНТАКТ

офис dibla.com:

тел.: +359 887 507 005

e-mail: office@dibla.com

www.dibla.com



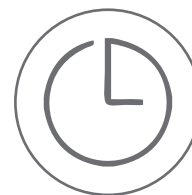
50 ХИЛЯДИ+
МЕСЕЧНИ ПОСЕЩЕНИЯ



1 МИЛИОН+
МЕСЕЧНИ КЛИКАНИЯ



350+
ДИЗАЙНЕРИ



НАД 10 ГОДИНИ
ИСТОРИЯ